

México: Modelos de Voto Económico

The Mexican Citizen in Transition

Alejandro Pastrana Valls

Departamento de Gobierno
Universidad de Essex

AMECIP



- 1 Teoría
Marco Teórico
- 2 Metodología
Base de Datos
Hipótesis
Modelos
- 3 Resultados
Resultados PSE
Resultados Hipótesis 1 y 2
Resultados Hipótesis 3
Análisis Bayesiano
- 4 Conclusión
Conclusión
- 5 Resultados
Resultados
- 6 Discusión
Discusión

Marco Teórico

- Más de 400 libros y artículos se han escrito sobre este tema (Lewis-Beck et al., 2008; Duch and Stevenson 2005)
- Key's (1966) el modelo de premio-castigo afirma que los ciudadanos premiarán al gobierno por "buenos" tiempos económicos y los castigarán por "malos" desempeños.
- Función Popularidad (Mueller, 1967) y Función del Voto (Kramer, 1971)
- En términos generales, la función VP explica el apoyo de un gobierno en relación a los fenómenos económicos y políticos.

Marco Teórico

- Los efectos económicos sobre los resultados políticos/electorales han sido confirmados a nivel agregado.
- Los estudios macros analizan la relación entre el voto por alguna opción política o la aprobación presidencial y variables macroeconómicas (Lewis-Beck, 1988; MacKuen, Erikson y Stimson , 1992; Lewis-Beck y Stegmaier, 2000).
- Los análisis individuales también sugieren una relación entre las percepciones económicas subjetivas y la elección voto (Duch y Stevenson, 2008; Van der Brug, Van der Eijk y Franklin, 2007).
- Economía objetiva: La economía real (micro: trabajo; macro: inflación, desempleo, PIB). Economía subjetiva: Percepciones sobre el desarrollo económico

Base de Datos

- Latinobarómetro de 2000 a 2009

Este conjunto de datos es comparable en su alcance a los estudios de American National Election Studies y los British Election Studies

Hipótesis

- 1 H_1 : Entre más favorable sea la percepción subjetiva de la economía (PSE) mayor será la probabilidad de votar por el partido en el poder.
- 2 $H_{2.1}$: La PSE, la situación laboral (objetivo) y la situación laboral futura (subjetivo) se mueven en la misma dirección en relación a su efecto en la intención de voto
- 3 $H_{3.1}$: La PSE de la economía influye en la economía objetiva y ambas variables afectan la decisión de voto.
- 4 $H_{4.1}$: Aproximación Bayesiana con prioris generados a partir de los modelos desarrollados para responder las hipótesis anteriores

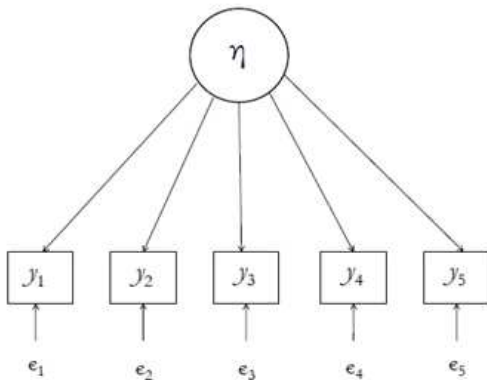
Modelos

- I Para la elaboración de la percepción subjetiva de la economía (PSE) se requiere un Análisis Factorial Exploratorio (EFA) y un Análisis Factorial Confirmatorio (CFA).
- II Para las hipótesis 1 y 2 se elaborarán modelos logit y multinomial logit (Kennedy, 1998b; Wooldridge 2002, 2003).
- III Para la hipótesis 3 se utilizaron ecuaciones estructurales (SEM)
- IV Desarrollo de un modelo logit bayesiano.

- Softwares



Generación Variable Latente: Ejemplo



Source: The author

Generación Variable Latente: CFA

Alejandro
Pastrana Valls

Teoría

Marco Teórico

Metodología

Base de Datos

Hipótesis

Modelos

Resultados

Resultados PSE

Resultados

Hipótesis 1 y 2

Resultados

Hipótesis 3

Análisis

Bayesiano

Conclusión

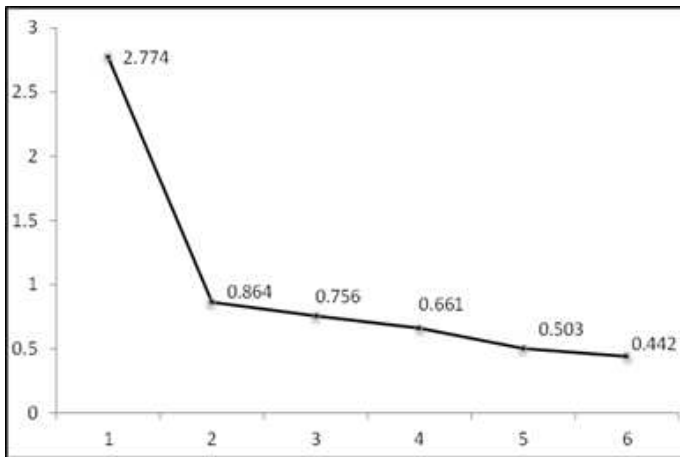
Conclusión

Resultados

Resultados

Discusión

Discusión



Source: The author

Generación Variable Latente: EFA

Latent Construct / Observed Variable	β	S.E.	Est. / S.E.	P-Value	R-square	Residual Variance
Model 1						
Egocentric						
Present Egocentric	0.612	0.014	42.956	0.000	0.388	0.612
Retrospective Egocentric	0.671	0.014	46.662	0.000	0.499	0.501
Prospective Egocentric	0.527	0.015	35.278	0.000	0.329	0.671
Sociotropic						
Present Sociotropic	0.623	0.020	31.053	0.000	0.374	0.626
Retrospective Sociotropic	0.707	0.018	38.234	0.000	0.450	0.550
Prospective Sociotropic	0.573	0.016	36.770	0.000	0.277	0.723
Model 2						
Retrospective						
Retrospective Sociotropic	0.660	0.015	42.757	0.000	0.435	0.565
Retrospective Egocentric	0.625	0.015	41.638	0.000	0.390	0.610
Prospective						
Prospective Sociotropic	0.717	0.015	47.856	0.000	0.514	0.486
Prospective Egocentric	0.647	0.015	43.722	0.000	0.419	0.581
Current						
Current Sociotropic	0.738	0.021	34.936	0.000	0.545	0.455
Current Egocentric	0.550	0.018	30.134	0.000	0.303	0.697
Model 3						
Subjective Perception of the Economy						
Present Sociotropic	0.674	0.023	29.832	0.000	0.454	0.546
Retrospective Sociotropic	0.516	0.026	19.815	0.000	0.267	0.733
Prospective Sociotropic	0.532	0.020	27.123	0.000	0.283	0.717
Presente Egocentric	0.626	0.017	37.005	0.000	0.392	0.608
Retrospective Egocentric	0.618	0.018	34.686	0.000	0.381	0.619
Prospective Egocentric	0.554	0.017	32.817	0.000	0.307	0.693

Source: The author

Modelos Multinomial Logit y Multilogits

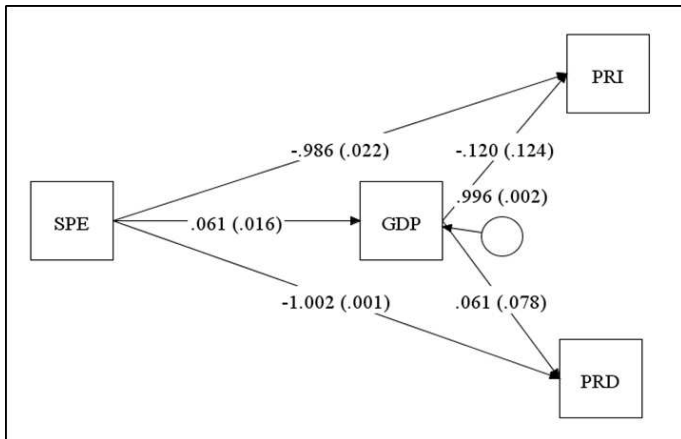
Variables	Logit	Model 1		Model 2 ^{a)}		Model ^{3b)}	
	PRI & PRD	PRI	PRD	PRI	PRD	PRI	PRD
<u>Economic Evaluations</u>							
Subjective Perception of the Economy	-0.524***	-0.378***	-0.756***	-0.139	-0.615***	-0.116	-0.492***
	[0.0675]	[0.0749]	[0.0852]	[0.0923]	[0.104]	[0.124]	[0.130]
Concerned of future employment status	0.049	0.0887*	-0.022	0.154*	-0.027	0.224*	-0.070
	[0.0401]	[0.0444]	[0.0515]	[0.0684]	[0.0768]	[0.0958]	[0.100]
Employment Status	-0.174	-0.264*	-0.004	-0.529**	-0.023	-0.693**	0.146
	[0.103]	[0.114]	[0.132]	[0.184]	[0.206]	[0.254]	[0.264]
<u>Control Variables</u>							

Source: The author

Resultados Hipótesis 1 y 2

- 1 Entre más más favorable sea la percepción subjetiva de la economía (PSE) mayor será la probabilidad de votar por el partido en el poder.
- 2 Las percepciones subjetivas de la economía (PSE), la situación laboral (objetivo) y en cuestión de la futura situación laboral (subjetivo) se mueven en la misma dirección en relación a su efecto en la intención de voto.

Resultados: PIB



Source: The author

Resultados: Desempleo

Alejandro
Pastrana Valls

Teoría

Marco Teórico

Metodología

Base de Datos

Hipótesis

Modelos

Resultados

Resultados PSE

Resultados

Hipótesis 1 y 2

Resultados

Hipótesis 3

Análisis

Bayesiano

Conclusión

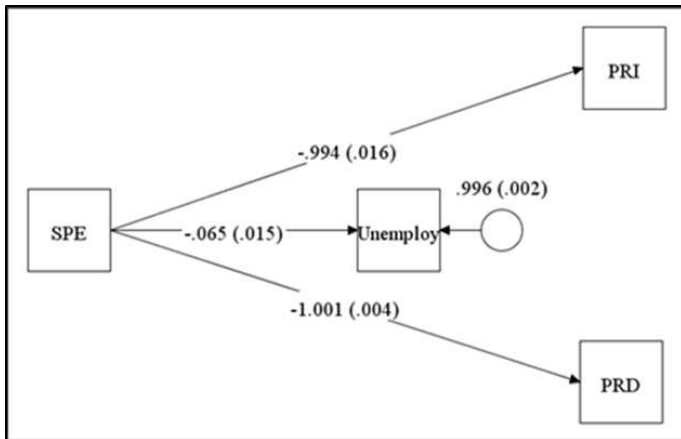
Conclusión

Resultados

Resultados

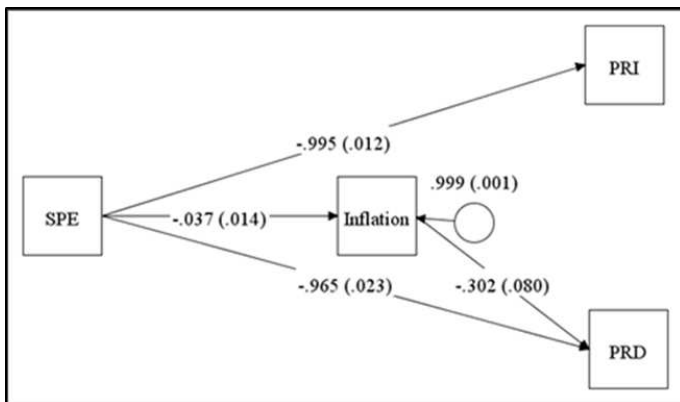
Discusión

Discusión



Source: The author

Resultados: Inflación

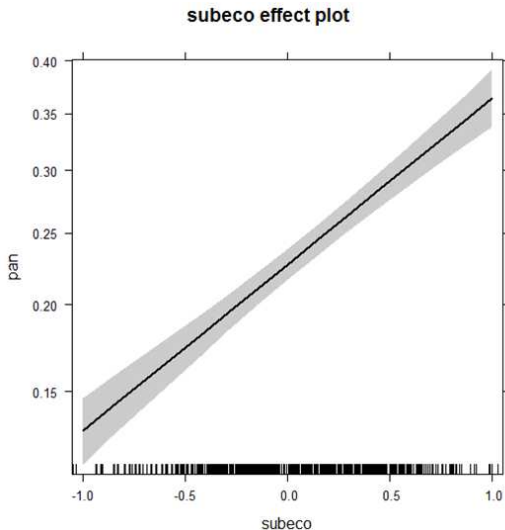


Source: The author

Resultados Hipótesis 3

- La percepción subjetiva de la economía influye en la economía objetiva y ambas variables afectan la decisión de voto.

Modelo Logit: Voto por el PAN



Source: The author

Aproximación Bayesiana

Teoría

Marco Teórico

Metodología

Base de Datos

Hipótesis

Modelos

Resultados

Resultados PSE

Resultados

Hipótesis 1 y 2

Resultados

Hipótesis 3

Análisis

Bayesiano

Conclusión

Conclusión

Resultados

Resultados

Discusión

Discusión

Votar por el partido en el gobierno (PAN)					
	Estimate	Std.	Error	P-Value	
Intercepto	-1.80627	0.07457	-24.22100	***	
Percepción Subjetiva de la Economía	0.66921	0.05543	12.07200	***	
Auto-posicionamiento Ideológico	0.11059	0.01210	9.13900	***	
<i>Signif. codes: 0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1</i>					
Modelo Bayesiano					
	2.50%	25%	50%	75%	97.50%
Intercepto	-1.95816	-1.85160	-1.80090	-1.75330	-1.65990
Percepción Subjetiva de la Economía	0.55700	0.63130	0.67040	0.70690	0.77630
Auto-posicionamiento Ideológico	0.08639	0.10130	0.10950	0.11760	0.13400
<i>The Metropolis acceptance rate was 0.40864</i>					
Modelo Bayesiano					
	2.50%	25%	50%	75%	97.50%
Intercepto	-1.95710	-1.85710	-1.80820	-1.75760	-1.65790
Percepción Subjetiva de la Economía	0.56020	0.63470	0.67390	0.71060	0.77950
Auto-posicionamiento Ideológico	0.08620	0.10170	0.11050	0.11880	0.13510
<i>The Metropolis acceptance rate was 0.40745</i>					

Source: The author

Aproximación Bayesiana

Alejandro
Pastrana Valls

Teoría
Marco Teórico

Metodología
Base de Datos
Hipótesis
Modelos

Resultados

Resultados PSE
Resultados
Hipótesis 1 y 2
Resultados
Hipótesis 3
Análisis
Bayesiano

Conclusión

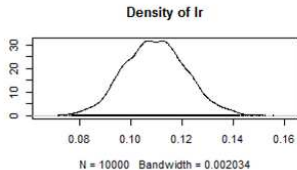
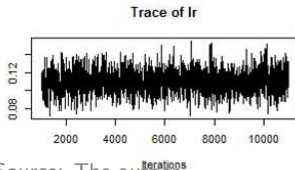
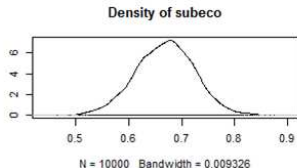
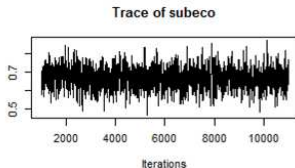
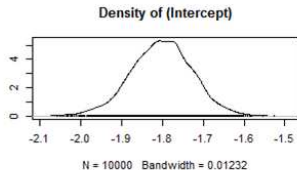
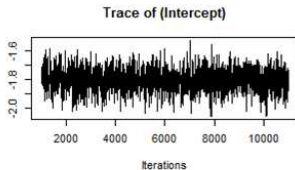
Conclusión

Resultados

Resultados

Discusión

Discusión



Source: The author

Conclusión

- ¿Es posible crear una variable latente válida que simplifique las percepciones económicas subjetivas del votante?
- ¿Puede esta variable respetar el marco teórico del voto económico y apoyar las teorías detrás de la votación egocéntrica-sociotrópica corriente-prospectiva y retrospectiva?
- ¿Cuál de las dos variables económicas la subjetiva o la objetiva tiene un impacto positivo sobre la intencionalidad voto?
- ¿Las percepciones subjetivas reflejan la verdadera realidad económica, medida por el desempleo y la inflación?

Resultados

- La generación de una variable latente que se compone de las seis evaluaciones económicas subjetivas individuales.
- Se examinó el impacto de la variable latente; situación laboral individual y la preocupación por el empleo futuro en las decisiones de voto
- El efecto de las percepciones subjetivas y la economía objetiva en la decisión de voto
- Se relacionó la economía objetiva con la subjetiva; demostrando que las condiciones subjetivas son un buen estimador del desarrollo económico.
- Se elaboró una aproximación bayesiana al estudio de la decisión de voto por el partido en el gobierno (PAN)

תודה
Dankie Gracias
Спасибо
Merci Takk
كشكرًا
Köszönjük Terima kasih
Grazie Dziękujemy Dèkojame
Ďakujeme Vielen Dank Paldies
Kiitos Täname teid 谢谢
Thank You Tak
感謝您 Obrigado Teşekkür Ederiz
감사합니다
Σας ευχαριστούμε
ขอบคุณ
Bedankt Děkujeme vám
ありがとうございます
Tack

@Alejandro_PV



Alejandro Pastrana Valls

